



BASIN YANSIMALARI

ATIC HEYETİNDEN ESİAD'A ZİYARET





ATIC heyetinden **ESİAD**'a ziyaret

■ **EGE Sanayicileri** ve İş İnsanları Derneği (**ESİAD**), Amerikan Türk Ticaret ve Yatırım Konseyi (ATIC) Yönetim Kurulu Başkanı Erden Bilginer ve beraberindeki heyeti ağırladı. Toplantıda; Türkiye ve ABD arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi, yatırım stratejileri ve sanayicilerin yaşadığı güncel

sorunlar ele alındı.

İŞ BİRLİĞİNE AÇIĞIZ

ESİAD Yönetim Kurulu Başkanı **Sibel Zorlu**, "Yakın coğrafyamızdaki istikrarsızlıklar, çatışma ve savaşlar, enerji maliyetlerinden lojistik güvenliğine kadar pek çok alanda sanayicimizi ciddi bir baskı altına almış durumda. Bu zorlu

konjonktürde üyelerimizin rekabetçiliğini artıracak, finansmana erişimlerini kolaylaştıracak her türlü iş birliğine açığız" dedi.

ŞİRKET SATIN ALIN

ATIC Yönetim Kurulu Başkanı Erden Bilginer ise geleneksel ihracat modellerinin artık sürdürülebilir olmadığını belirterek

Türk firmalarına ABD'de şirket satın alarak 'yerelleşme' çağrısında bulundu. Bilginer, bu yolla Türk firmalarının ABD'deki kredi imkanlarına, teşviklere ve ihalelere çok daha kolay erişebileceğini, ayrıca 'Made in USA' etiketiyle gümrük vergisi gibi engelleri aşabileceğini söyledi.

■ HÜRRİYET / İZMİR



ESİAD-ATIC İŞ BİRLİĞİ TAMAM

Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (ESİAD), Amerikan Türk Ticaret ve Yatırım Konseyi (ATIC) Yönetim Kurulu Başkanı Erden Bilginer ve beraberindeki heyeti ağırladı. Toplantıda; farklı sektörlerden çok sayıda iş insanı karşılıklı yatırım fırsatlarını masaya yatırdı. ESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Sibel Zorlu, jeopolitik risklerin sadece birer dış politika unsuru değil, üretimin ve sermayenin yönünü belirleyen temel ekonomik parametreler haline geldiğini vurguladı. ATIC Yönetim Kurulu Başkanı Erden Bilginer ise uluslararası ticarete korumacılık

duvarlarının yükseldiği bir dönemde, Türk sanayicisi için strateji değişikliğinin kaçınılmaz olduğunu vurguladı. Geleneksel ihracat modellerinin artık sürdürülebilir olmadığını belirten ve Türk firmalarına ABD'de şirket satın alarak "yerelleşme" çağrısında bulunan Bilginer, "Amerika'da özellikle ikinci ve üçüncü jenerasyon şirketler uygun fiyatlarla satışa çıktı. Türkiye'deki yatırımcılarımızın bu şirketleri bünyesine katıp doğrudan Amerikan şirketi kimliğiyle yola devam etmesi inanılmaz imkanlar sunuyor," dedi. (Haber Merkezi)



ATIC HEYETİ **ESİAD**'A ZİYARET DÜZENLEDİ

EGE Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (**ESİAD**), Amerikan Türk Ticaret ve Yatırım Konseyi (ATIC) Yönetim Kurulu Başkanı Erden Bilginer ve beraberindeki heyeti ağırladı. Toplantıda Türkiye ve ABD arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi, yatırım stratejileri ve sanayicilerin yaşadığı güncel sorun-

lar ele alındı. **ESİAD** Yönetim Kurulu Başkanı Sibel Zorlu'nun evsahipliğindeki toplantıda; farklı sektörlerden çok sayıda iş insanı karşılıklı yatırım fırsatlarını masaya yatırdı. Toplantının açılışında konuşan **ESİAD** Yönetim Kurulu Başkanı **Sibel Zorlu**, jeopolitik risklerin sadece birer dış politika unsuru

değil, üretimin ve sermayenin yönünü belirleyen temel ekonomik parametreler haline geldiğini vurguladı. Zorlu, bu yeni tabloda, Türk sanayicisinin bir yandan yüksek finansman maliyetleriyle mücadele ederken diğer yandan küresel pazarda tutunmaya çalıştığını belirtti. ■ **Bülten**



Made in USA ile yolunuz açılır



ATIC Başkanı Bilginer Türk firmalarına ABD'de şirket satın alarak "yerelleşme" çağrısında bulundu, "Türk yatırımcılar, Made in USA ile etiketi ile rahatlıkla ticaret yapabilir" dedi



► Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (ESİAD), Amerikan Türk Ticaret ve Yatırım Konseyi (ATIC) Yönetim Kurulu Başkanı Erden Bilginer ve beraberindeki heyeti ağırladı. Toplantıda Türkiye ve ABD arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi, yatırım stratejileri ve sanayicilerin yaşadığı güncel sorunlar ele alındı. ATIC Yönetim Kurulu Başkanı Erden Bilginer uluslararası ticarete korumacılık duvarlarının yükseldiği bir dönemde, Türk sanayicisi için strateji değişikliğinin kaçınılmaz olduğunu vurguladı.

► Geleneksel ihracat modellerinin artık sürdürülebilir olmadığını belirten ve Türk firmalarına ABD'de şirket satın alarak "yerelleşme" çağrısında bulunan Bilginer, "Amerika'da özellikle ikinci ve üçüncü jenerasyon şirketler uygun fiyatlarla satışa çıktı. Türkiye'deki yatırımcılarımızın bu şirketleri bünyesine katıp doğrudan Amerikan şirketi kimliğiyle yola devam etmesi inanılmaz imkanlar sunuyor. 'Made in USA' etiketi gümrük vergisini de engelliyor. Markalaşmak önem kazanıyor" diye konuştu. ● 7'de



Made in USA ile engelleri aşın

► Geleneksel ihracat modellerinin artık sürdürülebilir olmadığını belirten ve Türk firmalarına ABD'de şirket satın alarak "yerelleşme" çağrısında bulunan Bilginer, "Türk yatırımcılar Amerikan şirketlerini alıp Amerikan şirketi kimliğiyle iş yapabilir" diye konuştu

Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (ESİAD), Amerikan Türk Ticaret ve Yatırım Konseyi (ATIC) Yönetim Kurulu Başkanı Erden Bilginer ve beraberindeki heyeti ağırladı. Toplantıda Türkiye ve ABD arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi, yatırım stratejileri ve sanayicilerin yaşadığı güncel sorunlar ele alındı. ESİAD Yönetim Kurulu Başkanı **Sibel Zorlu**'nun ev sahipliğindeki toplantıda; farklı sektörlerden çok sayıda iş insanı karşılıklı yatırım fırsatlarını masaya yatırdı.

İŞ BİRLİĞİNE AÇIĞIZ

ESİAD Yönetim Kurulu Başkanı **Sibel Zorlu**, jeopolitik risklerin sadece birer dış politika unsuru değil, üretimin ve sermayenin yönünü belirleyen temel ekonomik parametreler haline geldiğini vurguladı. Bu yeni tabloda, Türk sanayicisinin bir yandan yüksek finansman maliyetleriyle mücadele ederken diğer yandan küresel pazarda tutunmaya çalıştığını belirten Zorlu, şöyle devam etti: "Yakın coğrafyamızdaki istikrarsızlıklar, çatışma ve savaşlar, enerji maliyetlerinden lojistik güvenliğine kadar pek çok alanda sanayicimizi ciddi bir baskı al-

tına almış durumda. Ham maddeye erişimin zorlaştığı, finansman maliyetlerinin yüzde 50'lerin üzerine çıktığı ve geleneksel pazarların daraldığı bir dönemden geçiyoruz. Bu zorlu konjonktürde sanayicilerimizin rekabet gücünü koruması, ancak global arenadaki fırsatları doğru stratejilerle değerlendirmekle mümkündür. ESİAD olarak üyelerimizin rekabetçiliğini artıracak, finansmana erişimlerini kolaylaştıracak her türlü iş birliğine açığız. ATIC ile gerçekleştirdiğimiz bu buluşma, üyelerimizin uluslararası pazarlardaki fırsatları değerlendirmesi ve yeni bağlantılar kurması açısından önem taşıyor."

ATIC Yönetim Kurulu Başkanı Erden Bilginer ise uluslararası ticarete korumacılık duvarlarının yükseldiği bir dönemde, Türk sanayicisi için strateji değişikliğinin kaçınılmaz olduğunu vurguladı. Geleneksel ihracat modellerinin artık sürdürülebilir olmadığını belirten ve Türk firmalarına ABD'de şirket satın alarak "yerelleşme" çağrısında bulunan Bilginer, "Amerika'da özellikle ikinci ve üçüncü jenerasyon şirketleri uygun fiyatlarla satışa çıktı. Türkiye'deki yatırımcılarımızın bu şirketleri

bünyesine katıp doğrudan Amerikan şirketi kimliğiyle yola devam etmesi inanılmaz imkanlar sunuyor" dedi.

EKOSİSTEM KURMAK

Bilginer, bu yolla Türk firmalarının ABD'deki kredi imkanlarına, teşviklere ve ihalelere çok daha kolay erişebileceğini, ayrıca "Made in USA" etiketiyle gümrük vergisi gibi engelleri aşabileceğini söyledi. ABD pazarında kalıcı olmanın yollarını da anlatan Bilginer, "Yıllarca fasonculuk odaklı bir model izlendi ancak Amerika pazarında markalaşma artık bir tercih değil, zorunluluktur. Amerikalı tüketici saat farkı istemiyor, kesintisiz ve sürdürülebilir bir tedarik bekliyor. Buradan sadece ürün göndererek değil, orada bir ekosistem kurarak var olabiliriz. ATIC olarak bizler, bu süreçte sanayicilerimize rehberlik etmeye ve doğru yatırım kanallarını açmaya hazırız" diye konuştu. Toplantıya; tarım, gıda, enerji, demir-çelik, kimya, lojistik, gümrükleme, turizm, eğitim, hukuk ve danışmanlık gibi farklı sektörlerden çok sayıda iş insanı katıldı. **SİBEL KEZER**



ABD HEYETİNDEN İZMİR ZİYARETİ

Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (ESİAD), Amerikan Türk Ticaret ve Yatırım Konseyi (ATIC) Yönetim Kurulu Başkanı Erden Bilginer ve beraberindeki heyeti ağırladı. Türkiye ile ABD arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi, yatırım stratejileri ve sanayicilerin karşılaştığı güncel

sorunlar ele alındı. Toplantıya ilişkin değerlendirmede bulunan ESİAD Başkanı Sibel Zorlu, ATIC ile gerçekleştirilen buluşmanın, üyelerin uluslararası pazarlardaki fırsatları değerlendirmesi ve yeni iş bağlantıları kurması açısından önemli olduğunu vurguladı. ■ POSTA



İZMİR

Yerelleşme rekabet gücünü artırır

Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (**ESİAD**), Amerikan Türk Ticaret ve Yatırım Konseyi (ATIC) Yönetim Kurulu Başkanı Erden Bilginer ve beraberindeki heyeti ağırladı. Toplantıda Türkiye ve ABD arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi, yatırım stratejileri ve sanayicilerin yaşadığı güncel sorunlar ele alındı. Toplantının açılışında konuşan **ESİAD** Yönetim Kurulu Başkanı **Sibel Zorlu**, jeopolitik risklerin sadece birer dış politika unsuru değil, üretimin ve sermayenin yönünü belirleyen temel ekonomik parametreler haline geldiğini vurguladı. ATIC Yönetim Kurulu Başkanı Erden Bilginer ise uluslararası ticarete korumacılık duvarlarının yükseldiği bir dönemde, Türk sanayicisi için strateji değişikliğinin kaçınılmaz olduğunu vurguladı. Bilginer, Türk firmalarına ABD'de şirket satın alarak "yerelleşme" çağrısında bulundu.



'Made in USA' ile engelleri aşın

ESIAD, Amerikan Türk Ticaret ve Yatırım Konseyi (ATIC) heyetini ağırlayarak Türkiye ve ABD arasındaki yatırım stratejilerini ve sanayicilerin yaşadığı güncel sorunları kapsamlı bir toplantıda ele aldı. Türk sanayicisinin yüksek finansman maliyetleri ve jeopolitik risklerle mücadelesine değinen **ESIAD**

Başkanı **Sibel Zorlu**, her türlü iş birliğine açık olduklarını belirtirken, ATIC Başkanı Erden Bilginer, Türk firmalarına ABD'de şirket satın alarak yerleşme çağrısında bulundu. Geleneksel ihracat modelleri yerine "Made in USA" etiketiyle gümrük engellerini aşmanın önemine vurgu yapan Bilginer, "Türkiye'deki

yatırımcılarımızın bu şirketleri bünyesine katıp doğrudan Amerikan şirketi kimliğiyle yola devam etmesi inanılmaz imkanlar sunuyor. Amerika pazarında markalaşma artık bir tercih değil, zorunluluktur" diyerek sürdürülebilir bir tedarik ekosistemi kurmanın gerekliliğini ifade etti.



'İhracat için ABD'den şirket alın' önerisi

EGE Sanayicileri ve İş İnsanları Demeđi (ESİAD), Amerikan Türk Ticaret ve Yatırım Konseyi (ATIC) Yönetim Kurulu Başkanı Erden Bilginer ve beraberindeki heyeti ağırladı. Geleneksel ihracat modellerinin artık sürdürülebilir olmadığını belirten ve Türk firmalarına ABD'de şirket satın alarak 'yerleşme' çağrısında bulunan Bilginer, "Amerika'da özellikle ikinci ve üçüncü jenerasyon şirketler uygun fiyatlarla satışa çıktı" dedi.

5



'İhracat için ABD'den şirket alın' önerisi geldi

EGE Sanayicileri ve İş İnsanları Demegi (ESİAD), Amerikan Türk Ticaret ve Yatırım Konseyi (ATIC) Yönetim Kurulu Başkanı Erden Bilginer ve beraberindeki heyeti ağırladı. Geleneksel ihracat modellerinin artık sürdürülebilir olmadığını belirten ve Türk firmalarına ABD'de şirket satın alarak 'yerelleşme' çağrısında bulunan Bilginer, "Amerika'da özellikle ikinci ve üçüncü jenerasyon şirketler uygun fiyatlarla satışa çıktı. Türkiye'deki yatırımcılarımızın bu şirketleri bünyesine katıp doğrudan Amerikan şirketi kimliğiyle yola devam etmesi inanılmaz imkanlar sunuyor. Bu yolla Türk firmaları ABD'deki kredi imkanlarına, teşviklere ve ihalelere çok daha kolay erişebileceği gibi 'Made in USA' etiketiyle gümrük

vergisi gibi engelleri aşabilirsiniz. ATIC olarak bizler, bu süreçte sanayicilerimize rehberlik etmeye ve doğru yatırım kanallarını açmaya hazırız" diye konuştu. ESİAD Başkanı Sibel Zorlu da, jeopolitik risklerin sadece birer dış politika unsuru değil, üretimin ve sermayenin yönünü belirleyen temel ekonomik parametreler haline geldiğini vurguladı. Zorlu, "Yakın coğrafyamızdaki istikrarsızlıklar, çatışma ve savaşlar, enerji maliyetlerinden lojistik güvenliğine kadar pek çok alanda sanayicimizi ciddi bir baskı altına almış durumda. Bu zorlu konjunktürde sanayicilerimizin rekabet gücünü koruması, ancak global arenadaki fırsatları doğru stratejilerle değerlendirmekle mümkündür" dedi. **HABER MERKEZİ**