



MEDYA KURULUŞLARI HABER MERKEZLERİNİN DİKKATİNE...

ESİAD Basın Bülteni / No: 594
(15 Nisan 2026)

ATIC HEYETİNDEN ESİAD'A ZİYARET

“Made in USA” ile Engelleri Aşın

Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (ESİAD), Amerikan Türk Ticaret ve Yatırım Konseyi (ATIC) Yönetim Kurulu Başkanı Erden Bilginer ve beraberindeki heyeti ağırladı. Toplantıda Türkiye ve ABD arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi, yatırım stratejileri ve sanayicilerin yaşadığı güncel sorunlar ele alındı. ESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Sibel Zorlu'nun ev sahipliğindeki toplantıda; farklı sektörlerden çok sayıda iş insanı karşılıklı yatırım fırsatlarını masaya yatırdı.

İŞ BİRLİĞİNE AÇIĞIZ

Toplantının açılışında konuşan ESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Sibel Zorlu, jeopolitik risklerin sadece birer dış politika unsuru değil, üretimin ve sermayenin yönünü belirleyen temel ekonomik parametreler haline geldiğini vurguladı. Bu yeni tabloda, Türk sanayicisinin bir yandan yüksek finansman maliyetleriyle mücadele ederken diğer yandan küresel pazarda tutunmaya çalıştığını belirten Zorlu, şöyle devam etti:

“Yakın coğrafyamızdaki istikrarsızlıklar, çatışma ve savaşlar, enerji maliyetlerinden lojistik güvenliğine kadar pek çok alanda sanayicimizi ciddi bir baskı altına almış durumda. Ham maddeye erişimin zorlaştığı, finansman maliyetlerinin yüzde 50'lerin üzerine çıktığı ve geleneksel pazarların daraldığı bir dönemden geçiyoruz. Bu zorlu konjunktürde sanayicilerimizin rekabet gücünü koruması, ancak global arenadaki fırsatları doğru stratejilerle değerlendirmekle mümkündür. ESİAD olarak üyelerimizin rekabetçiliğini artıracak, finansmana erişimlerini kolaylaştıracak her türlü iş birliğine açığız. ATIC ile gerçekleştirdiğimiz bu buluşma, üyelerimizin uluslararası pazarlardaki fırsatları değerlendirmesi ve yeni bağlantılar kurması açısından önem taşıyor.”

ŞİRKET SATIN ALMA STRATEJİSİ

ATIC Yönetim Kurulu Başkanı Erden Bilginer ise uluslararası ticarete korumacılık duvarlarının yükseldiği bir dönemde, Türk sanayicisi için strateji değişikliğinin kaçınılmaz olduğunu vurguladı. Geleneksel ihracat modellerinin artık sürdürülebilir olmadığını belirten ve Türk firmalarına ABD'de şirket satın alarak "yerelleşme" çağrısında bulunan Bilginer, “Amerika'da özellikle ikinci ve üçüncü





jenerasyon şirketler uygun fiyatlarla satışa çıktı. Türkiye'deki yatırımcılarımızın bu şirketleri bünyesine katıp doğrudan Amerikan şirketi kimliğiyle yola devam etmesi inanılmaz imkanlar sunuyor," dedi. Bilginer, bu yolla Türk firmalarının ABD'deki kredi imkanlarına, teşviklere ve ihalelere çok daha kolay erişebileceğini, ayrıca "Made in USA" etiketiyle gümrük vergisi gibi engelleri aşabileceğini söyledi. ABD pazarında kalıcı olmanın yollarını da anlatan Bilginer, "Yıllarca fasonculuk odaklı bir model izlendi ancak Amerika pazarında markalaşma artık bir tercih değil, zorunluluktur. Amerikalı tüketici saat farkı istemiyor, kesintisiz ve sürdürülebilir bir tedarik bekliyor. Buradan sadece ürün göndererek değil, orada bir ekosistem kurarak var olabiliriz. ATIC olarak bizler, bu süreçte sanayicilerimize rehberlik etmeye ve doğru yatırım kanallarını açmaya hazırız" diye konuştu.

Toplantıya; tarım, gıda, enerji, demir-çelik, kimya, lojistik, gümrükleme, turizm, eğitim, hukuk ve danışmanlık gibi farklı sektörlerden çok sayıda iş insanı katıldı.

