



BASIN YANSIMALARI

EGELİ İHRACATÇILAR AFRİKA'DA ATAĞA KALKTI





Egeli ihracatçılar Afrika'da atağa kalktı

Afrika, genç nüfusu, zengin doğal kaynakları, serbest ticaret anlaşmaları ve gelişen altyapısıyla son dönemde dünya ekonomisinin cazibe merkezlerinden biri haline geldi. Egeli ihracatçılar da bu potansiyeli değerlendirmek için çalışmalarını hızlandırdılar.

Son 5 yılda Türkiye'nin Afrika'ya ihracatı yüzde 25 artarken, Ege İhracatçı Birlikleri üyelerinin ihracatı yüzde 49 arttı. Bu yılın ilk 4 ayında bu ivme daha da güçlendi. Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den Afrika'ya yapılan ihracat yüzde 10 artışla 6 milyar 555 milyon dolara yükselirken, Ege'nin genel ihracatındaki yüzde 1'lik gerilemeye rağmen Afrika'ya olan ihracatı yüzde 28 artışla 570 milyon dolara çıktı. İhracatçılar, bu yüksek oranlı artışlara rağmen, taşıdığı potansiyel dikkate alındığında Afrika pazarında alınacak daha çok yol olduğu düşüncesiyle çalışmalarını sürdürüyorlar. /13



■ **Tamer Taşkın:**
Egeliler
Afrika pazarını
daha iyi
değerlendirebilir



■ **Muhammet Öztürk:**
Hububat
sektörünün yeni
pazarı Afrika



■ **Ali Fuat Gürle:** Mobilya
için Güney Afrika
potansiyel
yeni pazar



■ **Bedri Girit:**
Su ürünlerinde
Afrika'daki
payımızı
artıracağız



■ **Hüseyin Memişoğlu:**
Denizli'nin Afrika'ya
ihracatı 387 milyon
dolara ulaştı



■ **Sibel Zorlu:**
Afrika, üretim
ve yatırım için
güvenilir bir
ortak olabilir



"Ege, Afrika pazarını daha iyi değerlendirebilir"

Egeli ihracatçılar Afrika'ya açılıyor. Ege ihracatçı birlikleri üyeleri son 5 yılda yüzde 49'luk ihracat artışı yakaladıkları Afrika pazarına geçen yıl 1,4 milyar doların üzerinde ürün sattı. Bu yıl ilk 4 ayda Ege'nin genel ihracatı yüzde 1 gerilerken, Afrika'ya olan ihracatı yüzde 28 arttı.

İREM CEYLANDEMİR / İZMİR

Uzun yıllar küresel ticarete göz ardı edilen Afrika, bugün genç nüfusu, zengin doğal kaynakları ve hızla gelişen altyapısıyla dünya ekonomisinin yeni cazibe merkezlerinden biri haline geldi. 1,4 milyara aşan nüfusu ve serbest ticaret anlaşmalarıyla şekillenen bölgesel iş birlikleri, kutay özellikle gelişmekte olan ekonomiler için stratejik bir ticaret ortağı konumuna taşıyor. Bu potansiyele farkına varan Egeli ihracatçılar da rotalarını giderek daha fazla Afrika'ya çeviriyor. İhracatın, tarımdan gıda, madencilere inşaat, mobilyadan çeliğe, kimyadan madene farklı sektörlerde fırsatlar sunan bu pazarda kalıcı bir yer edinmek için atacağı kalkışma duruma.

Türkiye 2019'da Afrika katısına 15,5 milyar dolar ihracat yapıyor. 2024'te yani 5 yıl sonunda bu pazarda yüzde 25 büyüyerek 19,5 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaştı. Son 5 yılda Ege'nin Afrika karnesi ise daha parlak bir grafik izledi. Ege ihracatçı birlikleri (EİB) üyelerinin bu sürede Afrika'ya ihracatları yüzde 49'luk artışla 988 milyon dolardan 1 milyar 466 milyon dolara çıktı. Bu yılın ilk 4 ayında Ege, Türkiye ortalamasını ikiye katladı. Bu yılın ilk 4 ayında bu ivme daha da güçlendi. Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den Afrika'ya yapılan ihracat yüzde 10 artışla 6 milyar 555 milyon dolara yükseldi. Ege'nin ihracatı yüzde 28 artışla 570 milyon dolara çıktı. Nisan ayında artış oranı ise yüzde 36'ya ulaştı. Bu dönemde Ege'nin genel ihracatının yüzde 1 gerilemesi, Afrika pazarının önemini daha net şekilde ortaya koydu.

EİB verilerine göre 2023'de Afrika'ya 1 milyar 375 milyon dolar ihracat yapılırken 2024'te bu rakam yüzde 6 artışla 1 milyar 462 milyon dolar oldu. Bu ihracatta sektörler itibarıyla 368 milyon dolarla hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri birinci, çelik 219 milyon dolarla ikinci, ağır mamulleri ve orman ürünleri-



ri ise 148 milyon dolarla üçüncü sırada yer aldı.

MUHAMMET ÖZTÜRK: Hububat sektörünün yeni pazarı Afrika

Türkiye'de hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatıyla iştigal eden 6 birlik bulunduğunu anlatan Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Muhammet Öztürk, "Bu 6 birliğin ortaklığında kurulan Türkiye Gıda İhracatçıları Projesi'nde Afrika'yı hedef pazar seçtik. 2024'te Afrika'ya ihracatımız 2,9 milyar dolara ulaştı. Afrika, Orta Doğu'nun ardından sektörde ikinci büyük pazarı konumuna geldi. Türkiye'nin toplam hububat ihracatında Afrika'nın payı yüzde 25'e yaklaştı. Ama hala potansiyel var. Nisan ayında Ege'den sektörümüzün en fazla ihracat yaptığı 10 ülkeden 4'ü Cezayir, Libya, Cibuti ve Tunus olmak üzere Afrika'da yer alıyor. Bu ülkelere yapılan ihracatta en çok payı ise ürün grubumuzda önemli bir yer tutan bitkisel yağlar ve hayvansal yemler oluşturuyor" dedi.

ALİ FUAT GÜRLE: Mobilya için Güney Afrika potansiyel yeni pazar

Ticaret Bakanlığı'nın Uzak Pazarlarda Büyüme Stratejisi doğrultusunda, 2023'te Afrika'nın en büyük 3. ekonomisine sahip Güney Afrika Cumhuriyeti'ne mobilya sektörüne yönelik ticaret heyeti organizasyonu ger-

Tamer Taşkın: Ege, Afrika'yı daha iyi değerlendirebilir

Afrika'nın, doğru bir organizasyonla önemli fırsatlar sunduğunu vurgulayan Güney Afrika Cumhuriyeti İzmir Fahri Konsolosu Tamer Taşkın, potansiyelin yeterince iyi değerlendirilmediğini vurguladı. Afrika pazarında yatırım yapılırken dikkat edilmesi gereken noktalara değinen Taşkın, lojistik ve bankacılıkta yaşanan sorunlar nedeniyle Türkiye'nin bazı avantajlarını yitirdiğini dikkat çekerek, "Kim gidese gitsin, yeter ki organizasyonunuzu yapın, takımı kurun, birkaç seyahati göze alın, ülkeleri dolan. Mutlaka başarılı olursunuz. Afrika'da olan potansiyeli Ege Bölgesi yeterince

değerlendirmiyor. Sanayi ve ticaret odaları bizden yeterince faydalanmıyor" diye konuştu. Gelinen noktada Türkiye'nin Afrika ile 35 milyar dolar ticaret hacmi olduğunu dile getiren Taşkın, "Ama bu yeterli değil. İnşaat, lojistik, enerji ve bankacılık alanında ciddi büyük bir ihtiyaç var. Artık Afrika, daha entegre bir pazar. 4-5 yıl önce kita genelinde bir gümrük birliği kuruldu. Şu anda bir ülkede üretim yaparsanız, tüm Afrika'ya sıfır gümrükle satış yapabiliyorsunuz. Afrika pazarı daha iyi değerlendirilmeli çünkü Afrika reklamlarda görüldüğü gibi a; susuz bir ülke değil" ifadeleriyle kullandı.

geliyor. Afrika'da en çok ihracat sırasıyla Mısır, Cezayir, Libya, ve Moritanya'ya gerçekleştirildi. 2019'da 49 ülkeye toplam 153 milyon dolarlık ihracat yapılmışken, 2024'te bu rakam yüzde 68 artışla 258 milyon dolara yükseldi. Ege'den Afrika'ya yapılan ihracat ise 2024'te yaklaşık 92 milyon dolara çıktı. Bu da Türkiye genelinden Afrika'ya yapılan ihracatın yaklaşık yüzde 36'sının Ege'den gerçekleştirildiğini gösteriyor. Hedefimiz önümüzdeki yıllarda bu oranı yüzde 50'nin üzerine çıkartmak" diye konuştu.

Kanatlı eti ürünlerinde 2019'da 81 milyon dolar olan Türkiye'nin Afrika'ya ihracatının, 2024'te yüzde 31 artışla 106 milyon dolar seviyesine ulaştığını dile getiren Girit, "Ege'den yapılan kanatlı eti ihracatı ise 2024'te 45 milyon dolar oldu. Türkiye'nin Afrika'ya yaptığı yumurtalı ihracatı 2019'da yaklaşık 4 milyon dolar iken, 2024'te 34 milyon dolara yükseldi. Bu da yüzde 750 gibi dikkat çekici bir artış anlamına geliyor. Aynı dönemde Ege'nin Afrika'ya yaptığı yumurtalı ihracatı ise 15 milyon dolara ulaştı. Bu da Türkiye'nin toplam Afrika'ya yumurtalı ihracatının yaklaşık yüzde 44'ünün Ege'den gerçekleştirildiğini gösteriyor" dedi.

"Türkiye'nin Afrika'ya su ürünleri ihracatının 2024'te 21 milyon dolar olduğunu söyleyen Girit, "Dünya genelinde bir numaralı üretici ve ihracatçı olduğumuz levrek ve çipura ürünleri, Afrika'da da talep görüyor. 2024'te Ege'den Afrika'ya yapılan su ürünleri ihracatı 10 milyon dolara ulaştı. Ege'den özellikle Libya, Tunus ve Kenya'ya yönelik satışlar dikkat çekiyor. Süt ve süt ürünlerinde Türkiye'nin Afrika'ya ihracatı 2024'te yaklaşık 65 milyon dolar oldu. Bu rakam, 2019'da 46 milyon dolar civarındaydı. Öne çıkan ihracat ürünleri süt tozu, peynir, altı suyu ve peynir oldu. Bal ihracatında ise Türkiye'nin Afrika'ya yaptığı satış 2024'te 281 bin dolarla kaldı. Önümüzdeki yıllarda bu rakamın milyon dolar seviyelerine ulaşması hedefleniyor" diye konuştu.

HÜSEYİN MEMİŞOĞLU: Denizli'nin Afrika'ya ihracatı 387 milyon dolara ulaştı

Afrika, Denizlili ihracatçıların da radarında. Avrupa ve

ABD pazarlarında yaşanan talep daralması, Denizli ihracatçıları alternatif ve potansiyel pazarlara yönlendirirken; Afrika, bu anlamda umut vaat eden bir coğrafya olarak öne çıkmaya başladı.

2024'te Denizli'nin toplam ihracatı 4,4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Aynı dönemde Afrika ülkelerine gerçekleştirilen ihracat ise yüzde 18,3 oranında artışla 387 milyon dolara ulaştı. Böylece Afrika'nın kentin toplam ihracatındaki payı yüzde 9'a yükseldi. Önceki yıllarda bu oran yüzde 7-7,5 aralığındaydı.

En fazla ihracat gerçekleştirdikleri Afrika ülkeleri arasında Fas, Mısır, Libya, Tunus, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Cezayir'in öne çıktığını ifade eden Denizli İhracatçıları Birliği Başkanı Hüseyin Memişoğlu, "2024'te Fas'a yüzde 42 artışla 110,4 milyon dolar, Mısır'a yüzde 17,6 artışla 86 milyon dolar, Libya'ya yüzde 57 artışla 35 milyon dolar, Cezayir'e yüzde 70 artışla 28 milyon dolar ve Güney Afrika Cumhuriyeti'ne yüzde 10 artışla 28 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Denizli'den Afrika ülkelerine gerçekleştirilen ihracat, sektörde çeşitlilik açısından da dikkat çekiyor. Demir ve demir dışı metaller, elektrik-elektronik, tarım ve madencilik gibi birçok sektörde ürünlerimizi Afrika katısına gönderiyoruz" diye konuştu.

SİBEC ZORLU: Afrika, üretim ve yatırım için güvenilir bir ortak olabilir

ABD ile Çin arasındaki ticaret savaşlarının küresel değeri zincirlerinin tamamında büyük bir yeniden yapılanma süreci başlattığını ve bu süreçte, tedarik gücünü, stratejik özerklik ve pazar çeşitlendirmesi gibi kavramlar ön plana çıkarken, Türkiye gibi üretim kabiliyeti güçlü, lojistik açıdan avantajlı ve dış pazarlara yakın ekonomilerin öne çıkması başlatıldığını dile getiren Ege Sanayi Üstleniş ve İş İnsanları Derneği Başkanı Sıbéc Zorlu, "Aynı dönemde Avrupa Birliği de Yeni AB-Afrika Ortaklığı başlatıldı. Bu Afrika katısına ticari ve siyasi bağlarını derinleştirme yoluna gitti. AB'nin Afrika'ya yönelik bu politikası, kutayı yalnızca bir hammede kaynağı değil, aynı zamanda yatırım, üretim ve tüketim açısından da stratejik bir ortak olarak gördüğünü ortaya koyuyor" dedi.

Türkiye'nin Afrika ile olan ilişkilerini hem tarihsel bağlar hem de karşılıklı ekonomik çıkarlar temelinde yeniden inşa etme fırsatına sahip olduğunu hatırlatan Zorlu, "Afrika'nın büyüyen orta sınıfı, altyapı ihtiyaçları ve sanayileşme arzusu, Türk firmalarının tecrübesiyle örtüşüyor. Özellikle inşaat, enerji, sağlık, gıda işleme, tarım teknolojileri ve tekstil gibi sektörlerde yüksek katma değerli iş birlikleri geliştirmek mümkün. ABD-Çin geriliminin yarattığı belirsizlik ortamında Türkiye, hem Çin'e alternatif üretim merkezi hem de Afrika'da yerel üretim ve ortak yatırım için güvenilir bir ortak olarak konumlanabilir. Bugün atılacak adımlar, Türkiye'nin sadece Afrika pazarında değil, küresel ekonomideki yeni dengelerde de daha etkili bir aktör olmasını sağlayacak" diye konuştu.