



BASIN YANSIMALARI

KURUMSAL MARKA KORUMA STRATEJİSİ VE MARKANIN TİCARİLEŞTİRİLMESİ





Marka başvurularının yüzde 7'si İzmir'den

Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (ESİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Sibel Zorlu, İzmir'de son 5 yıldır marka başvurularında artış gözlemlendiğini belirterek, 2022'de yerli marka başvurularının yaklaşık yüzde 7'sinin İzmir'den yapıldığını anlattı.

ESİAD Hukuk ve Yasal Politikalar Yuvarlak Masası'nın katkılarıyla online olarak düzenlenen "Yeni Düzenlemeler Işığında Kurumsal Marka Koruma Stratejisi ve Markanın Ticarileştirilmesi" konulu toplantının açılışında konuşan ESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Sibel Zorlu, dördüncü sanayi devrimiyle birlikte tüm dünyada sınai mülkiyet haklarında önemli gelişmeler kaydedildiğini belirterek, şöyle konuştu: "Türk Patent ve Marka Kurumu verilerine göre İzmir'de son 5 yıldır marka başvurularında artış gözleniyor. İzmir hem marka başvurularında hem de tescillerinde Türkiye genelinde üçüncü sırada yer alıyor. 2022 yılında yerli 197 bin 235 marka başvurusunun yaklaşık yüzde 7'si İzmir'den yapıldı.

Yerli 140 bin 65 marka tescilinin ise yüzde 6.5'i İzmir'den oldu. Öte yandan 2020 yılında yerli ve yabancı toplam 98 bin 782 tescil, yüzde 58.6 artışla 2022 yılında 156 bin 640'a ulaştı. Bu gelişme, iş ve yatırım ortamı bakımından son derece olumlu. Ancak Türkiye'nin AB'ye katılım süreciyle ilgili raporlarda iş ortamının güvenilirliğine dair hukuk kapsamında eleştiriler mevcut. Sınai hakların etkili ko-

Türkiye'nin AB'ye katılım süreciyle ilgili raporlarda iş ortamının güvenilirliğine dair hukuk kapsamında eleştiriler olduğunu hatırlatan ESİAD Başkanı Sibel Zorlu, sınai hakların etkili korunmasının da bunların içinde olduğunu dile getirdi.



5 yıl kullanmazsanız markanız iptal edilebilir

Gün+Partners Avukatlık Bürosu kıdemli avukatı İrem Girenes Yücesoy, marka yaratım aşamasında orta ve uzun vadeli marka koruma strateji oluşturmanın büyük önem taşıdığını

ifade ederek, "Markayı tescil ettikten sonra da belirli koruma kalkanlarını devreye sokmak gerekiyor. Tescil ettiğiniz markanızı kullanmanız yasal bir yükümlülük. Kullanmaz ya da

kullandığınızı ispat edemezseniz markanızı kaybedebilirsiniz. Çünkü 5 yıl boyunca kullanılmayan ya da kesintisiz ara verilen markalar iptal edilebiliyor" diye konuştu.

runmasının da bunların içinde olduğunu belirtmek isterim."

Markadan değer yaratma yöntemleri

ESİAD Faaliyet Kurulu Üyesi ve Hukuk ve Yasal Politikalar Yuvarlak Masası Eş Başkanı Ali Topçu da, Türkiye'de 2023 yılında 256 milyar dolarlık ihracat yapıldığını hatırlatarak, "İhracat yapan firma sayımız 100 binin üzerinde. Ancak Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) kayıtlarına bakarsak uluslararası

marka tescili için Türk şirketlerinin yaptığı başvuru sayısı 15 bin civarı. Yani, marka tesciline önem veren firma sayısı ne yazık ki son derece düşük. Oysa marka tescili gerçekten hayati bir konu" dedi. Gün+Partners Avukatlık Bürosu ortaklarından Hande Hançar Koç, fikri ve sınai mülkiyet haklarının işletmeleri pazar lideri yapabileceğini, tek başına pazar oluşturabileceğini, rekabet avantajı yaratabileceğini belirterek, "Markadan değer yaratmanın defansif, ofansif

ve işbirlikçi yaklaşım yöntemleri var. Markanızı koruyup sadece kendiniz kullanabilir ya da lisanslama yoluyla başkalarına kullanma izni verebilirsiniz. Her ikisinde de değer yaratmış oluyorsunuz. Üçüncü yöntem işbirlikçi yaklaşım. Burada devir, satış, ortak girişim, açık lisans gibi uygulamalar var. Son olarak rehber ve tazminat olarak kullanma, patent ve vergi teşvikleri gibi unsurların yer aldığı finansal araç yöntemi var" dedi.

İZMİR / EKONOMİ



Marka başvurularının YÜZDE 7'Sİ İZMİR'DEN

EGE Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (**ESİAD**) Yönetim Kurulu Başkanı **Sibel Zorlu**, İzmir'de son 5 yıldır marka başvurularında artış gözlemlendiğini söyledi. "Yeni Düzenlemeler Işığında Kurumsal Marka Koruma Stratejisi ve Markanın Ticarileştirilmesi" konulu toplantı **ESİAD** Hukuk ve Yasal Politikalar Yuvarlak Masası'nın katkılarıyla düzenlendi. Moderatörlüğünü Hukuk ve Yasal Politikalar Yuvarlak Masası Eş Başkanı Ali Topçu'nun yaptığı toplantıda, Gün+Partners Avukatlık Bürosu ortaklarından Hande Hançar Koç ve kıdemli avukat İrem Girenes Yücesoy, marka tescili, markadan değer yaratma yolları ve marka koruma stratejisi oluştururken dikkat edilmesi gerekenler hakkında bilgi verdi.

Toplantının açılışında konuşan E **Sibel Zorlu**, Dördüncü Sanayi Devrimiyle birlikte tüm dünyada sınai mülkiyet haklarında önemli gelişmeler kaydedildiğini belirterek, şöyle konuştu:

"Türkiye-AB Gümrük Birliğinin oluşturulması sürecinde ülkemizde de sınai mülkiyet hukuku ve politikaları anlamında hızlı bir ilerleme kaydedilmiştir. Türk Patent ve

Marka Kurumu verilerine göre İzmir'de son 5 yıldır marka başvurularında artış gözlenmekte, İzmir hem marka başvurularında hem de tescillerinde Türkiye genelinde üçüncü sırada yer almaktadır. 2022 yılında yerli 197 bin 235 marka başvurusunun yaklaşık yüzde 7'si İzmir'den yapılmıştır. Yerli 140 bin 65 marka tescilinin ise yüzde 6.5'i İzmir'den olmuştur. Öte yandan 2020 yılında yerli ve yabancı toplam 98 bin 782 tescil, yüzde 58.6 artışla 2022 yılında 156 bin 640'a ulaşmıştır. Bu gelişme, iş ve yatırım ortamı bakımından son derece olumludur."

ESİAD Faaliyet Kurulu Üyesi ve Hukuk ve Yasal Politikalar Yuvarlak Masası Eş Başkanı Ali Topçu da, Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) kayıtlarına bakıldığında uluslararası marka tescili için Türk şirketlerinin yaptığı başvuru sayısı 15 bin civarında olduğunu söyledi. TGün+Partners Avukatlık Bürosu kıdemli avukatı İrem Girenes Yücesoy da, "Tescil

tarihinden itibaren 5 yıl içinde, tescil edildiği mal ve hizmetler bakımından, Türkiye'de ciddi bir şekilde kullanılmayan ya da bu kullanıma 5 yıl kesintisiz ara verilen markalar iptal edilebiliyor. Hatta Türk Patent nezdinde başkalarının

marka başvurularına itiraz ederken de sizin markanız 5 yıldan uzun süredir tescilliye karşı tarafın talebi üzerine markanın kullanılmasını ispat etmeniz gerekir. Aksi halde, davanızda haklı olup olmadığınızı bakılmaksızın davanın reddiyle karşılaşabilirsiniz" dedi.

Gün+Partners Avukatlık Bürosu

ortaklarından Hande Hançar Koç ise markanın ticarileştirilmesi ve markadan değer yaratma yöntemleri hakkında katılımcılara bilgi verdi. Markadan değer yaratmak için yapılması gerekenleri örnekler üzerinden anlatan Koç, "Bütün fikri ve sınai mülkiyet hakları ve markalar, pazarda bize bir avantaj sağlamak için var. Bu haklar bizi pazar lideri yapabilir, tek başına pazar oluşturabilir, rekabet avantajı yaratabilir" diye konuştu.



Sibel Zorlu



MARKA BAŞVURUSUNUN YÜZDE 7'Sİ İZMİR'DEN



ESİAD Başkanı Zorlu, İzmir'de son 5 yıldır marka başvurularında artış gözlemlendiğini belirtti, "2022 yılında yerli 197 bin 235 marka başvurusunun yaklaşık yüzde 7'si, 140 bin 65 marka tescilinin ise yüzde 6.5'i İzmir'den yapıldı" diye konuştu.

■ HÜRRİYET / İZMİR

EGE Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (ESİAD) Hukuk ve Yasal Politikalar Yuvarlak Masası'nın katkısıyla "Yeni Düzenlemeler Işığında Kurumsal Marka Koruma Stratejisi ve Markanın Ticarileştirilmesi" konulu toplantı düzenlendi. Moderatörlüğünü Hukuk ve Yasal Politikalar Yuvarlak Masası Eş Başkanı Ali Topçu'nun yaptığı toplantıda; Gün+Partners Avukatlık Bürosu ortaklarından Hande Hançar Koç ve kıdemli avukat İrem Girenes Yücesoy, marka tescili, markadan değer yaratma yolları ve marka koruma stratejisi oluştururken dikkat edilmesi gerekenler hakkında bilgi verdi. Online olarak gerçekleştirilen toplantının açılışında konuşan **ESİAD** Yönetim Kurulu Başkanı **Sibel Zorlu**, dördüncü sanayi devrimiyle birlikte tüm dünyada sınai mülkiyet haklarında önemli gelişmeler kaydedildiğini belirterek, şöyle konuştu:

TESCİL YÜZDE 58.6 ARTTI

"Türkiye-AB Gümrük Birliği'nin oluşturulması sürecinde ülkemizde de sınai mülkiyet hukuku ve politikaları anlamında hızlı bir ilerleme kaydedilmiştir. Türk Patent ve Marka Kurumu verilerine göre İzmir'de son 5 yıldır marka başvurularında artış gözleniyor. İzmir hem marka başvurularında hem de tescillerinde Türkiye genelinde üçüncü sırada yer alıyor. 2022 yılında yerli 197 bin 235 marka başvurusunun yaklaşık yüzde 7'si İzmir'den yapıldı. Yerli 140 bin 65 marka tescilinin ise yüzde 6.5'i İzmir'den olmuştur. Öte yandan 2020 yılında yerli ve yabancı toplam 98 bin 782 tescil, yüzde 58.6 artışla 2022 yılında 156 bin 640'a ulaştı. Bu gelişme, iş ve yatırım ortamı bakımından son derece olumlu. Ancak Türkiye'nin AB'ye katılım süreciyle ilgili raporlarda iş ortamının güvenilirliğine dair hukuk kapsamında eleştiriler olup sınai hakların etkili korunmasının da bunların içinde olduğunu belirtmek isterim."



SATIN ALMA ŞEKLİ DEĞİŞTİ

ESİAD Faaliyet Kurulu Üyesi ve Hukuk ve Yasal Politikalar Yuvarlak Masası Eş Başkanı Ali Topçu da Türkiye'de 2023 yılında 256 milyar dolarlık ihracat yapıldığını hatırlattı, "İhracat yapan firma sayımız 100 binin üzerinde. Ancak Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) kayıtlarına bakarsak uluslararası marka tescili için Türk şirketlerinin yaptığı başvuru sayısı 15 bin civarı. Yani, ihracatçı sayısı bu kadar çok olmasına karşın marka tesciline önem veren firma sayısı ne yazık ki son

derece düşük. Oysa marka tescili gerçekten hayati bir konu. Örneğin Apple, 2012'de 230 milyon nüfuslu Brezilya'dan çıkmak zorunda kalıyor. Niye? Çünkü, 2000'li yılların başlarında orada bulunan bir şirket Iphone markasının tescilini almış. O yüzden Iphone 2012-2014 yılları arasında Brezilya'ya giremiyor. Sonrasında kimi kaynaklara göre tescili alan firmaya büyük paralar ödenerek yeniden Brezilya pazarına giriyorlar. Yani marka ve marka tescili son derece önemli. İnsanlar artık ürün değil marka satın alıyorlar" dedi.

MARKADAN DEĞER YARATMA YÖNTEMLERİ

■ GÜN+Partners Avukatlık Bürosu ortaklarından Hande Hançar Koç, markanın ticarileştirilmesi ve markadan değer yaratma yöntemleri hakkında katılımcılara bilgi verdi. Markadan değer yaratmak için yapılması gerekenleri örnekler üzerinden anlatan Koç, şöyle devam etti: "Bütün fikri ve sınai mülkiyet hakları ve markalar, pazarda bize bir avantaj sağlamak için var. Bu haklar bizi pazar lideri yapabilir, tek başına pazar oluşturabilir, rekabet avantajı yaratabilir. En nihayetinde bu hakları niçin alıyoruz? Bize finansal bir fayda sağlaması için. Markadan değer yaratma



yöntemlerinin ilki defansif yaklaşımdır. Bu yaklaşıma göre tam gücüne markanızı korumak adına her türlü önemi alıyor ve markanızı bizzat kendiniz kullanıyorsunuz. İkincisi ofansif yaklaşımdır. Burada lisanslama söz konusu. Lisanslamada bir başkasına kendi izninizle kendi markanızı kullandırma izni verirsiniz. Dolayısıyla bir rakibiniz ya da rakip olacak bir

işletmeyle kendi marka çatınız altında, sizin markanızı kullanması konusunda bir anlaşma yapıyorsunuz. Öyle olunca da sizin lisansınızla pazarınızı genişletmiş, markanıza farklı bir değer yaratmış olabiliyorsunuz. Disney karakterlerinin lisanslama yoluyla çarşafın altına, kıyafetlerin altına kadar çeşitli ürünlerde kullanılması bunun en güzel örneklerinden biri. Üçüncü yöntem iş birliği yaklaşımıdır. Burada devir, satış, ortak girişim, açık lisans gibi uygulamalar var. Son olarak rehin ve tazminat olarak kullanma, patent ve vergi teşvikleri gibi unsurların yer aldığı finansal araç yöntemi var."

BEŞ YIL KURALI

■ İREM Girenes Yücesoy, marka tescilindeki önemli unsurları; marka oluşturma ve korumanın önemini anlattı. Marka yaratım aşamasında orta ve uzun vadeli marka koruma strateji oluşturma büyük önem taşıdığını ifade eden Yücesoy, "Markayı tescil ettikten sonra da belirli koruma kalkanlarını devreye sokmak gerekiyor. Tescil ettiğiniz markanızı, tescil ettiğiniz marka ve hizmetler için kullanmanız yasal bir yükümlülük. Markanızı kullanmaz ya da kullandığınızı ispat edemezseniz markanızı kaybedebilirsiniz. Çünkü tescil tarihinden itibaren 5 yıl içinde, tescil edildiği mal ve hizmetler bakımından, Türkiye'de ciddi



bir şekilde kullanılmayan ya da bu kullanıma 5 yıl kesintisiz ara verilen markalar iptal edilebilir. Hatta Türk Patent nezdinde başkalarının marka başvurularına itiraz ederken de sizin markanız 5 yıldan uzun süredir tescilliye karşı tarafın talebi üzerine markanın kullanılmasını ispat etmeniz gerekir. Aksi halde, davamızda haklı olup olmadığımıza bakılmaksızın davanın reddiyle karşılaşılabiliyorsunuz" diye konuştu.

Marka başvurularının yüzde yedisi İzmir'den

ESİAD Başkanı **Sibel Zorlu**, "2022 yılında yerli 197 bin 235 marka başvurusunun yaklaşık yüzde 7'si, 140 bin 65 marka tescilinin ise yüzde 6.5'i İzmir'den yapıldı. Kurumsal marka koruma ve ticarileştirme stratejileri daha önemli hale geldi" dedi

"YENİ Düzenlemeler Işığında Kurumsal Marka Koruma Stratejisi ve Markanın Ticarileştirilmesi" konulu toplantı **Ege Sanayicileri** ve İş İnsanları Derneği (**ESİAD**) Hukuk ve Yasal Politikalar Yuvarlak Masası'nın katkılarıyla düzenlendi. Moderatörlüğünü Hukuk ve Yasal Politikalar Yuvarlak Masası Eş Başkanı Ali Topçu'nun yaptığı toplantıda, Gün+Partners Avukatlık Bürosu ortaklarından Hande Hançar Koç ve kıdemli avukat İrem Girenes Yücesoy, marka tescili, markadan değer yaratma yolları ve marka koruma stratejisi oluştururken dikkat edilmesi gerekenler hakkında bilgi verdi. **ESİAD** Yönetim Kurulu Başkanı **Sibel Zorlu**, "Türkiye-AB Gümrük Birliği'nin oluşturulması sürecinde ülkemizde de sınai mülkiyet hukuku ve politikaları anlamında hızlı bir ilerleme kaydedilmiştir. Türk Patent ve Marka Kurumu verilerine göre İzmir'de son 5 yıldır marka başvurularında artış gözlenmekte, İzmir hem marka başvurularında hem de tescillerinde Türkiye genelinde üçüncü sırada yer almaktadır. 2022 yılında yerli 197 bin 235 marka başvurusunun yaklaşık yüzde 7'si İzmir'den yapılmıştır. Yerli 140 bin 65 marka tescilinin ise yüzde 6.5'i İzmir'den olmuştur. Öte yandan 2020 yılında yerli ve yabancı toplam 98 bin 782 tescil, yüzde 58.6 artışla 2022 yılında 156 bin 640'a ulaşmıştır. Bu gelişme, iş ve yatırım ortamı bakımından son derece olumludur" diye konuştu. **ESİAD** Faaliyet Kurulu Üyesi ve Hukuk ve Yasal Politikalar Yuvarlak Masası



Eş Başkanı Ali Topçu, Türkiye'de 2023 yılında 256 milyar dolarlık ihracat yapıldığını hatırlatarak, şöyle devam etti:

15 BİN MARKA TESCİLİ

"İhracat yapan firma sayımız 100 binin üzerinde. Ancak Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) kayıtlarına bakarsak uluslararası marka tescili için Türk şirketlerinin yaptığı başvuru sayısı 15 bin civarı. Yani, ihracatçı sayısı bu kadar çok olmasına karşın marka tesciline önem veren firma sayısı ne yazık ki son derece

düşük. Oysa marka tescili gerçekten hayati bir konu. Örneğin Apple firması, 2012 yılında, 230 milyon nüfuslu Brezilya'dan çıkmak zorunda kalıyor. Niye? Çünkü, 2000'li yılların başlarında orada bulunan bir şirket Iphone markasının tescilini almış. O yüzden Iphone 2012-2014 yılları arasında Brezilya'ya giremiyor. Sonrasında kimi kaynaklara göre tescili alan firmaya büyük paralar ödenerek yeniden Brezilya pazarına giriyorlar. Yani marka ve marka tescili son derece önemli. İnsanlar artık ürün değil marka satın alıyorlar."

■ Haber Merkezi



MARKA BAŞVURULARININ YÜZDE 7'Sİ İZMİR'DEN

Ege Sanayicileri ve
İş İnsanları Derneği
(ESIAD) Hukuk ve
Yasal Politikalar
Yuvarlak Masası'nın

katkılarıyla, 'Yeni Düzenlemeler
Işığında Kurumsal Marka
Koruma Stratejisi ve Markanın
Ticarileştirilmesi' konulu toplantı
düzenlendi. ESIAD Başkanı Sibel
Zorlu, İzmir'de son 5 yıldır marka



başvurularında artış
gözlemlendiğini belirterek,
şu bilgileri verdi:
"2022 yılında yerli
197 bin 235 marka

başvurusunun yaklaşık yüzde 7'si,
140 bin 65 marka tescilinin ise
yüzde 6.5'i İzmir'den yapıldı. Bu
durum, kurumsal marka koruma
ve ticarileştirme stratejilerini daha
önemli hale getirdi." ■ POSTA



Zorlu: Marka başvurularının yüzde 7'si İzmir'den

HABER MERKEZİ

Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (**ESİAD**) Yönetim Kurulu Başkanı **Sibel Zorlu**, İzmir'de son 5 yıldır marka başvurularında artış gözlemlendiğini belirterek, "2022 yılında yerli 197 bin 235 marka başvurusunun yaklaşık yüzde 7'si, 140 bin 65 marka tescilinin ise yüzde 6.5'i İzmir'den yapıldı. Bu durum, kurumsal marka koruma ve ticarileştirme stratejilerini daha önemli hale getirdi" dedi.

"Yeni Düzenlemeler Işığında Kurumsal Marka Koruma Stratejisi ve Markanın Ticarileştirilmesi" konulu toplantı **ESİAD** Hukuk ve Yasal Politikalar Yuvarlak Masası'nın katkılarıyla düzenlendi. Moderatörlüğünü Hukuk ve Yasal Politikalar Yuvarlak Masası Eş Başkanı Ali Topçu'nun yaptığı toplantıda, Gün+Partners Avukatlık Bürosu ortaklarından Hande Hançar Koç ve kıdemli avukat İrem Girenes Yücesoy, marka tescili, markadan değer yaratma yolları ve marka koruma stratejisi

oluştururken dikkat edilmesi gerekenler hakkında bilgi verdi. **Marka tescili 2 yılda yüzde 58.6 arttı**

Online olarak gerçekleştirilen toplantının açılışında konuşan **ESİAD** Yönetim Kurulu Başkanı **Sibel Zorlu**, Dördüncü Sanayi Devrimiyle birlikte tüm dünyada sınai mülkiyet haklarında önemli gelişmeler kaydedildiğini belirterek, şöyle konuştu:

"Türkiye-AB Gümrük Birliği'nin oluşturulması sürecinde ülkemizde de sınai mülkiyet hukuku ve politikaları anlamında hızlı bir ilerleme kaydedilmiştir. Türk Patent ve Marka Kurumu verilerine göre İzmir'de son 5 yıldır marka başvurularında artış gözlenmekte, İzmir hem marka başvurularında hem de tescillerinde Türkiye genelinde üçüncü sırada yer almaktadır. 2022 yılında yerli 197 bin 235 marka başvurusunun yaklaşık yüzde 7'si İzmir'den yapılmıştır. Yerli 140 bin 65 marka tescilinin ise yüzde 6.5'i İzmir'den olmuştur. Öte yandan 2020

yılında yerli ve yabancı toplam 98 bin 782 tescil, yüzde 58.6 artışla 2022 yılında 156 bin 640'a ulaşmıştır. Bu gelişme, iş ve yatırım ortamı bakımından son derece olumludur. Ancak Türkiye'nin AB'ye katılım süreciyle ilgili raporlarda iş ortamının güvenilirliğine dair hukuk kapsamında eleştiriler olup sınai hakların etkili korunmasının da bunların içinde olduğunu belirtmek isterim."

100 bin ihracatçıdan 15 bini markasını tescil ettirmiş

ESİAD Faaliyet Kurulu Üyesi ve Hukuk ve Yasal Politikalar Yuvarlak Masası Eş Başkanı Ali Topçu da, Türkiye'de 2023 yılında 256 milyar dolarlık ihracat yapıldığını hatırlatarak, "İhracat yapan firma sayımız 100 binin üzerinde. Ancak Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) kayıtlarına bakarsak uluslararası marka tescili için Türk şirketlerinin yaptığı başvuru sayısı 15 bin civarı. Yani, ihracatçı sayısı bu kadar çok olmasına karşın marka tesciline önem veren firma sayısı



ne yazık ki son derece düşük. Oysa marka tescili gerçekten hayati bir konu. Örneğin Apple firması, 2012 yılında, 230 milyon nüfuslu Brezilya'dan çıkmak zorunda kalıyor. Niye? Çünkü, 2000'li yılların başlarında orada bulunan bir şirket Iphone markasının tescilini almış. O yüzden Iphone 2012-2014 yılları arasında Brezilya'ya giremiyor. Sonrasında kimi kaynaklara göre tescili alan firmaya büyük paralar ödenerek yeniden Brezilya pazarına giriyorlar. Yani marka ve marka tescili son derece önemli. İnsanlar artık ürün değil marka satın alıyorlar" dedi.



Zorlu: Marka başvurularının yüzde 7'si İzmir'den

HABER MERKEZİ

"Yeni Düzenlemeler Işığında Kurumsal Marka Koruma Stratejisi ve Markanın Ticarileştirilmesi" konulu toplantı Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (ESİAD) Hukuk ve Yasal Politikalar Yuvarlak Masası'nın katkılarıyla düzenlendi. Online olarak gerçekleştirilen toplantının açılışında konuşan ESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Sibel Zorlu, Dördüncü Sanayi Devrimiyle birlikte tüm dünyada sınai mülkiyet haklarında önemli gelişmeler kaydedildiğini belirterek, şöyle konuştu: "Türkiye-AB Gümrük Birliği'nin oluşturulması sürecinde ülkemizde de sınai mülkiyet hukuku ve politikaları anlamında hızlı bir ilerleme kaydedilmiştir. Türk Patent ve Marka Kurumu verilerine göre İzmir'de

son 5 yıldır marka başvurularında artış gözlenmekte, İzmir hem marka başvurularında hem de tescillerinde Türkiye genelinde üçüncü sırada yer almaktadır. 2022 yılında yerli 197 bin 235 marka başvurusunun yaklaşık yüzde 7'si İzmir'den yapılmıştır. Yerli 140 bin 65 marka tescilinin ise yüzde 6.5'i İzmir'den olmuştur. Öte yandan 2020 yılında yerli ve yabancı toplam 98 bin 782 tescil, yüzde 58.6 artışla 2022 yılında 156 bin 640'a ulaşmıştır. Bu gelişme, iş ve yatırım ortamı bakımından son derece olumludur. Ancak Türkiye'nin AB'ye katılım süreciyle ilgili raporlarda iş ortamının güvenilirliğine dair hukuk kapsamında eleştiriler olup sınai hakların etkili korunmasının da bunların içinde olduğunu belirtmek isterim."



Zorlu: Başvuruların yüzde 7'si İzmir'den

YENİ Düzenlemeler Işığında Kurumsal Marka Koruma Stratejisi ve Markanın Ticarileştirilmesi konulu toplantı **Ege Sanayicileri** ve İş İnsanları Derneği (**ESİAD**) Hukuk ve Yasal Politikalar Yuvarlak Masası'nın katkılarıyla düzenlendi. Online olarak gerçekleştirilen toplantının açılışında konuşan **ESİAD** Yönetim Kurulu Başkanı **Sibel Zorlu**, Dördüncü Sanayi Devrimiyle birlikte tüm dünyada sınai mülkiyet haklarında önemli gelişmeler kaydedildiğini belirterek "Türkiye-AB Gümrük Birliği'nin oluşturulması sürecinde ülkemizde de sınai mülkiyet hukuku ve politikaları anlamında hızlı bir ilerleme kaydedilmiştir. Türk Patent ve Marka Kurumu verilerine göre İzmir'de son 5 yıldır marka başvurularında artış gözlenmekte, İzmir hem marka başvurularında hem de tescillerinde Türkiye genelinde üçüncü sırada yer almaktadır. 2022 yılında yerli 197 bin 235 marka başvurusunun yaklaşık yüzde 7'si İzmir'den yapılmıştır. Yerli 140 bin 65 marka tescilinin ise yüzde 6.5'i İzmir'den olmuştur. Öte yandan 2020 yılında yerli ve yabancı toplam 98 bin 782 tescil, yüzde 58.6 artışla 2022 yılında 156 bin 640'a ulaşmıştır. Bu gelişme, iş ve yatırım ortamı bakımından son derece olumludur" dedi. ■ **Bülten**