



Dijital dönüşüm için yol haritası

Ege Sanayici ve İş İnsanları Derneği (ESIAD) Yönetim Kurulu Başkanı **Sibel Zorlu**, uluslararası alanda rekabet edebilmek için firmaların dijital dönüşümü strateji olarak benimsemesi gerektiğini söyledi. Zorlu, "Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz toplantılarda, dijital dönüşüm için firmaların öncelikle bunu bir strateji olarak benimsemeleri ve insan kaynaklarına yatırım yapmaları gerektiği net olarak anlaşıldı. Dijital dönüşüm ile ilgili serimizi 'Yol Haritamı Nasıl Tamamlarım' toplantısıyla tamamlıyoruz. Bir sonraki adım ise Ege Genç İş İnsanları Derneği ile birlikte düzenleyeceğimiz Dijital Dönüşüm Zirvesi olacak" dedi. **(Haber Merkezi)**

Zorlu: Uluslararası rekabetin anahtarı dijital dönüşüm

● Ege Sanayici ve İş İnsanları Derneği (ESİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Sibel Zorlu, uluslararası alanda rekabet edebilmek için firmaların dijital dönüşümü strateji olarak benimsemesi gerektiğini söyledi. ESİAD Sanayi, Kalkınma ve Yatırım Ortamı Yuvarlak Masası'nın katkılarıyla hazırlanan "Dijital Dönüşüm: İş Dünyasının Geleceği" başlıklı projenin son toplantısı, "Yol Haritamı Nasıl Hazırlarım" başlığıyla gerçekleştirildi. ION Academy Kurucusu Ali Rıza Ersoy'un moderatörlüğünü üstlendiği toplantıda ESİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve İnci Holding Yönetim Kurulu Üyesi Perihan İnci ana konuşmacı olarak yer aldı. Toplantıda Cevher Group COO'su Oğuz Özmen, Dikkan Group Strateji Dijitalleşme Müdürü Erman Yetimoğlu ve Albaksan Alaşımli Bakır Fabrika Müdürü Tamer Hergül, dijitalleşme yolundaki deneyimlerini paylaştı.

Toplantının açılış konuşmasını yapan ESİAD Başkanı Sibel Zorlu, dijital dönüşümü uluslararası rekabet edilebilirliğin anahtarı olarak gördüklerini belirterek, "Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz toplantılarda, dijital dönüşüm için firmaların öncelikle bunu bir strateji olarak benimsemeleri ve insan kaynaklarına yatırım yapmaları gerektiği net olarak anlaşıldı. Dijital dönüşüm ile ilgili serimizi 'Yol Haritamı Nasıl Tamamlarım' toplantısıyla tamamlıyoruz. Bir sonraki adım ise Ege Genç İş İnsanları Derneği ile birlikte düzenleyeceğimiz Dijital Dönüşüm Zirvesi olacak" dedi.

"Üçüz dönüşümü destekliyoruz"

Avrupa Birliği'nin 2050 iklim nötr hedefini ve Avrupa Yeşil Mutabakatını açıklayarak yeşil dönüşümü yeni büyüme stratejisi olarak ilan ettiğini hatırlatan Zorlu, şöyle devam etti:

"Avrupa Birliği, yeşil dönüşümle



ION Academy Kurucusu Ali Rıza Ersoy'un moderatörlüğünü üstlendiği toplantıda ESİAD Başkanı Sibel Zorlu, bir sonraki adımın Ege Genç İş İnsanları Derneği ile birlikte düzenleyecekleri Dijital Dönüşüm Zirvesi olacağını söyledi.

eş zamanlı olarak dijital dönüşüm hedefini de ortaya koydu ve bunu ikiz dönüşüm olarak adlandırdı. Hem yeşil, hem de dijital dönüşümün başarılı olabilmesi ise toplumsal bir dönüşümden geçiyor. Bu gerçekten hareketle iş dünyası olarak üçüz dönüşümü destekliyoruz. Bu projenin, firmaların olgunluk seviyesini ölçmeleri, yol haritalarını hazırlamaları, gerekli alt yapıyı oluşturmaları ve teknoloji tabanlı uygulamaları kullanmaları açısından ufuk açıcı olacağına inanıyorum."

"Yeni bir kalkınma anlayışıyla Türkiye zenginleşebilir"

TÜSİAD Yönetim Kurulu üyesi olan ESİAD Başkan Vekili Perihan İnci de Türkiye'nin dijital dönüşümü odağına alması ve politikalarını buna göre şekillendirmesi gerektiğini belirterek, "TÜSİAD bünyesinde 2022 yılında 'Yeni Bir Anlayışla Geleceği İnşa: İnsan, Bilim, Kurumlar' isimli bir rapor yayınlandı. Burada şöyle bir saptama var: Günümüzde refahın asıl belirleyicisi ne yeraltı kaynakları ne fiziksel sermaye ne de vassıf iş gücüdür. Günümüzde refahın en önemli belirleyicisi maddi olmayan kaynaklardır. Gelişmiş ülkelerde kalkınmanın olmazsa olmazı üç temel unsurun birincisi insani gelişme ve yetkinleşme; ikincisi bilim, teknoloji ve inovasyon; üçüncüsü de siyasal, ekonomik toplumsal kurumlar ve kurallardır. Bu temeller üzerine kurulmuş yeni kalkınma anlayışıyla 21. Yüzyılın ikinci çeyreğinde Türkiye'nin kişi başı geliri 3 katına yük-

selebilir. Türkiye bugün 9 bin dolar seviyesinden 2040 yılında 30 bin dolar seviyesine çıkarak zengin ülkeler sınıfına girebilir" dedi. Dijital dönüşümden bahsedebilmek için her şeyden önce insan kaynağı ihtiyacının karşılanması gerektiğini vurgulayan İnci, "Ya bunu yapacağız ya da yok olacağız. Bu kadar önemli bir konunun, şirketlerde en üst düzeyde, hissedarlık ve yönetim kurulu düzeyinde ele alınması, sahiplenilmesi şart. Aksi halde ne yeteri kadar hızlı ne de etkin olabiliriz" diye konuştu.

"İnsan kaynağı şart"

Dijital dönüşümün yapı taşlarını anlatan DikkanGroup Strateji ve Dijitalleşme Müdürü Erman Yetimoğlu, yetkin ve beceri sahibi insan kaynağı olmadan dönüşümün sağlanamayacağını belirtti. Yetimoğlu, "İnsan kaynağı çok kritik öneme sahip. İnsan kaynağına erişim zorluğu, ücret çarpanı ve buradaki dijital ürünü kullanırken yaşadığımız lisans maliyeti en önemli zorluklardan bazıları" dedi.

"Dönüşmeyen piyasadan silinecek"

Cevher GroupCOO'su Oğuz Özmen de "Bütün planı, stratejiyi mükemmel yaparsanız dahi eğer şirket kültüründe bir değişimi gerçekleştiremezsiniz bütün bir stratejiniz çok hızlı bir şekilde çökmeye mahkum. Burada kültür dönüşümünü gerçekleştirmek ancak etkili bir iletişim ve projenin sahiplenilmesiyle mümkün olabilir. Şirketler bu dönüşümü ya yapacak ya da belli bir vadede ne yazık ki piyasadan silinecekler" diye konuştu.

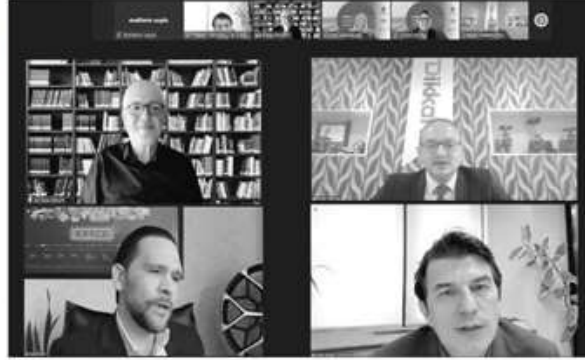
ESIAD'dan dijital dönüşüm için yol haritası

Ege Sanayici ve İş İnsanları Derneği (ESIAD) Yönetim Kurulu Başkanı **Sibel Zorlu**, uluslararası alanda rekabet edilebilirlik için firmaların dijital dönüşümü strateji olarak benimsemesi gerektiğini söyledi.

ESIAD Sanayi, Kalkınma ve Yatırım Ortamı Yuvarlak Masası'nın katkılarıyla hazırlanan "Dijital Dönüşüm: İş Dünyasının Geleceği" başlıklı projenin son toplantısı, "Yol Haritamı Nasıl Hazırlarım" başlığıyla gerçekleştirildi. ION Academy Kurucusu Ali Rıza Ersoy'un moderatörlüğünü üstlendiği toplantıda ESIAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve İnci Holding Yönetim Kurulu Üyesi Perihan İnci ana konuşmacı olarak yer aldı. Toplantıda Cevher Group COO'su Oğuz Özmen, Dikkan-Group Strateji Dijitalleşme Müdürü Erman Yetimoglu ve Albaksan Alaşımli Bakır Fabrika Müdürü Tamer Hergül, dijitalleşme yolundaki deneyimlerini paylaştı.

Dijital dönüşüm zirvesi

Toplantının açılış konuşmasını yapan ESIAD Başkanı **Sibel Zorlu**, dijital dönüşümü uluslararası rekabet edilebilirliğin anahtarı olarak gördüklerini belirterek, "Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz top-



lantılarda, dijital dönüşüm için firmaların öncelikle bunu bir strateji olarak benimsemeleri ve insan kaynaklarına yatırım yapmaları gerektiği net olarak anlaşıldı. Dijital dönüşüm ile ilgili serimizi 'Yol Haritamı Nasıl Tamamlarım' toplantısıyla tamamlıyoruz. Bir sonraki adım ise Ege Genç İş İnsanları Derneği ile birlikte düzenleyeceğimiz Dijital Dönüşüm Zirvesi olacak" dedi.

Üçüz dönüşüm

Avrupa Birliği'nin 2050 iklim nötr hedefini ve Avrupa Yeşil Mutabakatını açıklayarak yeşil dönüşü-

mü yeni büyüme stratejisi olarak ilan ettiğini hatırlatan Zorlu, şöyle devam etti:

"Avrupa Birliği, yeşil dönüşümle eş zamanlı olarak dijital dönüşüm hedefini de ortaya koydu ve bunu ikiz dönüşüm olarak adlandırdı. Hem yeşil, hem de dijital dönüşümün başarılı olabilmesi ise toplumsal bir dönüşümden geçiyor. Bu gerçekten hareketle iş dünyası olarak üçüz dönüşümü destekliyoruz. Bu projenin, firmaların olgunluk seviyesini ölçmeleri, yol haritalarını hazırlamaları, gerekli alt yapıyı oluşturmaları ve teknoloji tabanlı uygulamaları kullanmaları açısından ufuk açıcı olacağına inanıyorum."

Milli gelirimiz 30 bin dolara çıkabilir

Aynı zamanda TÜSİAD Yönetim Kurulu üyesi olan ESIAD Başkan Vekili Perihan İnci de Türkiye'nin dijital dönüşümü odağına alması ve politikalarını buna göre şekillendirmesi gerektiğini belirterek, "TÜSİAD bünyesinde 2022 yılında 'Yeni Bir Anlayışla Geleceği İnşa: İnsan, Bilim, Kurumlar' isimli bir rapor yayınlandı. Burada şöyle bir saptama var: Günümüzde refahın asıl belirleyicisi ne yeraltı kaynakları ne fiziksel sermaye ne de vasıfsız iş gücüdür. Günümüzde refahın en önemli belirleyicisi maddi olmayan kaynaklardır" dedi.

Sırada dijital dönüşüm zirvesi var

■ **ESİAD**, 'Dijital Dönüşüm: İş Dünyasının Geleceği' başlıklı projenin son toplantısını 'Yol Haritamı Nasıl Hazırlarım?' başlığıyla gerçekleştirdi. Başkan **Sibel Zorlu**, dijital

dönüşümü uluslararası rekabet edilebilirliğin anahtarı olarak gördüklerini belirtti, "Bir sonraki adım ise dijital dönüşüm zirvesi olacak" dedi. » 5. sayfada

Uluslararası rekabetin anahtarı DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Ege Sanayici ve İş İnsanları Derneği (ESİAD) Yönetim Kurulu Başkanı **Sibel Zorlu**, uluslararası alanda rekabet edebilmek için firmaların dijital dönüşümü strateji olarak benimsemesi gerektiğini söyledi.

■ HÜRRIYET / İZMİR

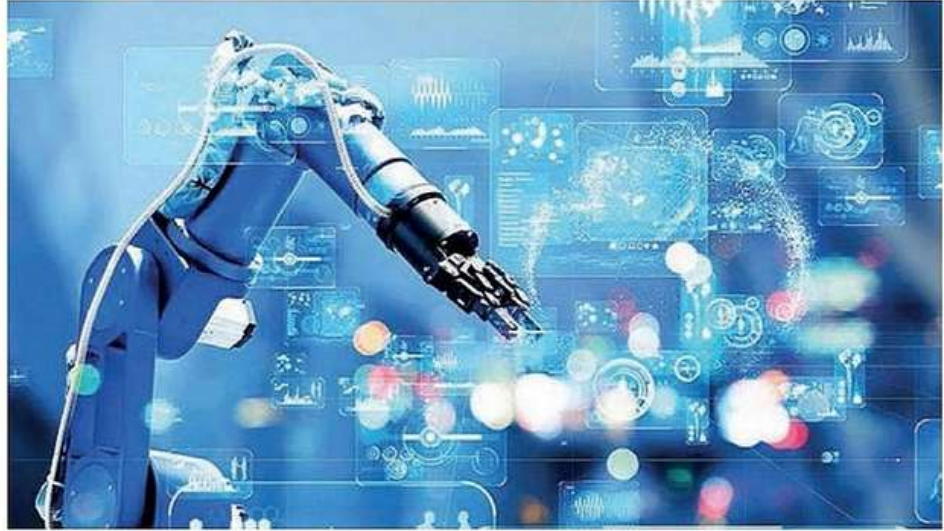
EGE Sanayici ve İş İnsanları Derneği (ESİAD) Sanayi, Kalkınma ve Yatırım Ortamı Yuvarlak Masası'nın katkılarıyla hazırlanan "Dijital Dönüşüm: İş Dünyasının Geleceği" başlıklı projenin son toplantısı, "Yol Haritamı Nasıl Hazırlarım" başlığıyla gerçekleştirildi. ION Academy'nin kurucusu Ali Rıza Ersoy'un moderatörlüğünü üstlendiği toplantıda ESİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve İnci Holding Yönetim Kurulu Üyesi Perihan İnci ana konuşmacı olarak yer aldı. Toplantıda Cevher Group COO'su Oğuz Özmen, Dikkın Group Strateji Dijitalleşme Müdürü Erman Yetimoğlu ve Albaksan Alaşımli Bakır Fabrika Müdürü Tamer Hergül, dijitalleşme yolundaki deneyimlerini paylaştı.

SIRADA ZİRVE VAR

ESİAD Başkanı **Sibel Zorlu**, dijital dönüşümü uluslararası rekabet edilebilirliğin anahtarı olarak gördüklerini belirtti, "Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz toplantılarda, dijital dönüşüm için firmaların öncelikle bunu bir strateji olarak benimsemeleri ve insan kaynaklarına yatırım yapmaları gerektiği net olarak anlaşıldı. Dijital dönüşümle ilgili serimizi 'Yol Haritamı Nasıl Tamamlarım' toplantısıyla tamamlıyoruz. Bir sonraki adım ise Ege Genç İş İnsanları Derneği'yle birlikte düzenleyeceğimiz Dijital Dönüşüm Zirvesi olacak" dedi.

ÜÇÜZ DÖNÜŞÜM VURGUSU

Avrupa Birliği'nin 2050 iklim nötr hedefini ve Avrupa Yeşil Mutabakatını açıklayarak yeşil dönüşümü yeni büyüme strate-



jisi olarak ilan ettiğini hatırlatan Zorlu, şöyle devam etti:

"Avrupa Birliği, yeşil dönüşümle eş zamanlı olarak dijital dönüşüm hedefini de ortaya koydu ve bunu ikiz dönüşüm olarak adlandırdı. Hem yeşil, hem de dijital dönüşümün başarılı olabilmesi ise toplumsal bir dönüşümden geçiyor. Bu gerçekten hareketle iş dünyası olarak üçüzdönüşümü destekliyoruz. Bu projenin, firmaların olgunluk seviyesini ölçmeleri, yol haritalarını hazırlamaları, gerekli alt yapıyı oluşturmaları ve teknoloji tabanlı uygulamaları kullanmaları açısından ufuk açıcı olacağına inanıyorum."

500 BİN YAZILIMCI

Aynı zamanda TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi olan ESİAD Başkan Vekili Perihan İnci de her fırsatta sanayinin ve iş dünyasının ihtiyaçlarına cevap veren mesleki, teknik eğitimin önemini vurguladıklarını söyledi. Perihan İnci, "Yeterli sayıda ve uluslararası standartta yazılımcı yeti-

tirilmesini dijital ekonominin temel unsuru olarak görüyoruz. 2019 hesaplamalarına göre 2023 itibarıyla Türkiye'nin 500 bin yazılımcıya ihtiyacı var deniliyordu. Şimdi bu rakam daha da artmıştır. Dolayısıyla dijital dönüşümden bahsedebilmek için her şeyden önce insan kaynağı ihtiyacımızın karşılanması gerekiyor. Ya bunu yapacağız ya da yok olacağız. Bu kadar önemli bir konunun, şirketlerde en üst düzeyde, hissedarlık ve yönetim kurulu düzeyinde ele alınması, sahiplenilmesi şart. Aksi halde ne yeteri kadar hızlı ne de etkin olabiliriz" diye konuştu.

İNSAN KAYNAĞI ŞART

■ DİJİTAL dönüşümün yapı taşlarını anlatan Erman Yetimoğlu, yetkin ve beceri sahibi insan kaynağı olmadan dönüşümün sağlanamayacağını belirtti. Yetimoğlu, "Biz de Dikkın Akademi çatısı altında birçok gelişim kursları, mentor ve mentö programları, kurum içi ve dışı

kaynaklı eğitimler, üniversite sanayi iş birlikleri ve staj programları geliştiriyoruz. İnsan kaynağı çok kritik öneme sahip. İnsan kaynağına erişim zorluğu, ücret çarpanı ve buradaki dijital ürünü kullanırken yaşadığımız lisans maliyeti en önemli zorluklardan bazıları" dedi.

ETKİLİ İLETİŞİM

■ OĞUZ Özmen, şirketlerinin dijitalleşme yolculuğunu şöyle anlattı: "Dijitalleşme maceramız 2018'in sonlarında başladı. Almanya'nın önde gelen bir araştırma enstitüsüyle yol haritamızı oluşturduk. Yaklaşık 1,5 yıl boyunca belli dönemlerde danışmanlık hizmeti alma şansımız oldu ve bu süreçleri onlardan öğrendik. Dijital dönüşüm yolculuğuna başlayacaklara 10 adımlı bir yol haritası öneriyoruz. Burada çok önemli bir konu var. Bütün planı, stratejiji mükemmel yapmanız dahi eğer şirket kültüründe bir değişimi gerçekleştiremezsiniz bütün bir stratejiniz çok hızlı bir şekilde çökmeye mahkum. Burada kültür dönüşümünü gerçekleştirmek ancak etkili bir iletişim ve projenin sahiplenilmesiyle mümkün olabilir. Şirketler bu dönüşümü ya yapacak ya da belli bir vadede ne yazık ki piyasadan silinecekler."



■ DİJİTALLEŞME kararının hangi ihtiyattan çıktığını ve bu kararın aldıktan sonra nasıl bir yol izlendiğini katılımcılarla paylaşan Tamer Hergül, "Şirketimizin 2000'li yıllarda çok büyük avantajları vardı. Hitap

YOL HARİTASI HAZIR

ettığımız sektörler özel gruplar. Üretim gruplarımız da dünyada limitli üretilen, çok üreticisinin olmadığı, genel itibarıyla know how içeren ürünler. Çok deneyimli mühendis kadromuz var. Ancak dünyadaki gelişmeler,

müşteri beklentileri, maliyetler nedeniyle dijital dönüşüme ihtiyaç duymaya başladık. Sonunda bir danışman firmayla anlaşarak ve tüm departmanlarımızla birlikte 1,5 yıllık yol haritamızı hazırladık" ifadelerini kullandı.

Uluslararası rekabetin anahtarı dijital dönüşüm

EGE Sanayici ve İş İnsanları Derneği (ESİAD) Yönetim Kurulu Başkanı **Sibel Zorlu**, uluslararası alanda rekabet edebilmek için firmaların dijital dönüşümü strateji olarak benimsemesi gerektiğini söyledi. ESİAD Sanayi, Kalkınma ve Yatırım Ortamı Yuvarlak Masası'nın katkılarıyla hazırlanan "Dijital Dönüşüm: İş Dünyasının Geleceği" başlıklı projenin son toplantısı, "Yol Haritamı Nasıl Hazırlarım" başlığıyla gerçekleştirildi. Toplantının açılış konuşmasını ya-



pan Zorlu, dijital dönüşümü uluslararası rekabet edilebilirliğin anahtarı olarak gördüklerini belirterek, "Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz toplantılarda, dijital dönüşüm için firmaların öncelikle bunu bir strateji olarak benimsemeleri ve insan kaynaklarına yatırım yapmaları gerektiği net olarak anlaşıldı. Dijital dönüşüm ile ilgili serimizi 'Yol Haritamı Nasıl Tamamlarım' toplantısıyla tamamlıyoruz. Bir sonraki adım ise Ege Genç İş İnsanları Derneği ile birlikte düzenleyeceğimiz Dijital Dönüşüm Zirvesi

olacak" dedi. Avrupa Birliği'nin 2050 iklim nötr hedefini ve Avrupa Yeşil Mutabakatını açıklayarak yeşil dönüşümü yeni büyüme stratejisi olarak ilan ettiğini hatırlatan Zorlu, "Avrupa Birliği, yeşil dönüşümle eş zamanlı olarak dijital dönüşüm hedefini de ortaya koydu ve bunu ikiz dönüşüm olarak adlandırdı. Hem yeşil, hem de dijital dönüşümün başarılı olabilmesi ise toplumsal bir dönüşümden geçiyor. Bu gerçekten hareketle iş dünyası olarak üçüz dönüşümü destekliyoruz. Bu projenin, firmaların olgunluk seviyesini ölçmeleri, yol haritalarını hazırlamaları, gerekli alt yapıyı oluşturmaları ve teknoloji tabanlı uygulamaları kullanmaları açısından ufuk açıcı olacağına inanıyorum" şeklinde konuştu.

■ HABER MERKEZİ



ESIAD'dan dijital dönüşüme yol haritası

EGE Sanayici ve İş İnsanları Derneği (**ESIAD**) Başkanı **Sibel Zorlu**, uluslararası alanda rekabet edebilmek için firmaların dijital dönüşümü strateji olarak benimsemesi gerektiğini söyledi. Dijital dönüşümü uluslararası rekabet edilebilirliğin anahtarı olarak gördüklerini belirterek Zorlu, “Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz toplantılarda dijital dönüşüm için firmaların öncelikle bunu bir strateji olarak benimsemeleri ve insan kaynaklarına yatırım yapmaları gerektiği net olarak anlaşıldı. Bir sonraki adımda Ege Genç İş İnsanları Derneği ile birlikte Dijital Dönüşüm Zirvesi düzenleyeceğiz” dedi.

'ULUSLARARASI REKABETİN ANAHTARI DİJİTAL DÖNÜŞÜM'

Ege Sanayici ve İş İnsanları Derneği (ESİAD) Sanayi, Kalkınma ve Yatırım Ortamı



Üyesi Perihan İnci ana konuşmacı olarak yer aldı. Cevher Group COO'su Oğuz Özmen,

Yuvarlak Masası'nın katkılarıyla hazırlanan 'Dijital Dönüşüm: İş Dünyasının Geleceği' adlı projenin son toplantısı, "Yol Haritamı Nasıl Hazırlarım" başlığıyla gerçekleştirildi. ION Academy Kurucusu Ali Rıza Ersoy'un moderatörlüğünü üstlendiği toplantıda, ESİAD Başkan Vekili ve İnci Holding Yönetim Kurulu



P.İnci S. Zorlu

Dikkan Group Strateji Dijitalleşme Müdürü Erman Yetimoğlu ve Albaksan Alaşımli Bakır Fabrika Müdürü Tamer

Hergül, dijitalleşme yolundaki deneyimlerini paylaştı. ESİAD Başkanı Sibel Zorlu, uluslararası alanda rekabet edebilmek için firmaların dijital dönüşümü strateji olarak benimsemesi gerektiğini vurguladı. m POSTA

◆ “Dijital Dönüşüm: İş Dünyasının Geleceği” başlıklı projenin son toplantısı, “Yol Haritamı Nasıl Hazırlarım” başlığıyla gerçekleştirildi

“Uluslararası rekabetin anahtarı dijital dönüşüm”

HABER MERKEZİ

ESİAD Sanayi, Kalkınma ve Yatırım Ortamı Yuvarlak Masası'nın katkılarıyla hazırlanan “Dijital Dönüşüm: İş Dünyasının Geleceği” başlıklı projenin son toplantısı, “Yol Haritamı Nasıl Hazırlarım” başlığıyla gerçekleştirildi. ION Academy Kurucusu Ali Rıza Ersoy'un moderatörlüğünü üstlendiği toplantıda **ESİAD** Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve İnci Holding Yönetim Kurulu Üyesi Perihan İnci ana konuşmacı olarak yer aldı. Toplantıda Cevher Group COO'su Oğuz Özmen, Dikkan Group Strateji Dijitalleşme Müdürü Erman Yetimoğlu ve Albaksan Alaşımli Bakır Fabrika Müdürü Tamer Hergül, dijitalleşme yolundaki deneyimlerini paylaştı. Ege Sanayici ve İş İnsanları Derneği (**ESİAD**) Yönetim Kurulu Başkanı **Sibel Zorlu**, dijital dönüşümü uluslararası rekabet edilebilirliğin anahtarı olarak gördüklerini belirtti.

“Üçü dönüşümü destekliyoruz”

Zorlu, “Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz toplantılarda, dijital dönüşüm için firmaların öncelikle bunu bir strateji olarak benimsemeleri ve insan kaynaklarına yatırım yapmaları gerektiği net ola-

✓ *Ege Sanayici ve İş İnsanları Derneği (ESİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Sibel Zorlu, “Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz toplantılarda, dijital dönüşüm için firmaların öncelikle bunu bir strateji olarak benimsemeleri ve insan kaynaklarına yatırım yapmaları gerektiği net olarak anlaşıldı. Dijital dönüşüm ile ilgili serimizi ‘Yol Haritamı Nasıl Tamamlarım’ toplantısıyla tamamlıyoruz. Bir sonraki adım ise Ege Genç İş İnsanları Derneği ile birlikte düzenleyeceğimiz Dijital Dönüşüm Zirvesi olacak” dedi*



rak anlaşıldı. Dijital dönüşüm ile ilgili serimizi ‘Yol Haritamı Nasıl Tamamlarım’ toplantısıyla tamamlıyoruz. Bir sonraki adım ise Ege Genç İş İnsanları Derneği ile birlikte düzenleyeceğimiz Dijital Dönüşüm Zirvesi olacak” dedi. Avrupa Birliği'nin 2050 iklim nötr hedefini ve Avrupa Yeşil Mutabakatını açıklayarak yeşil dönüşümü yeni büyüme stratejisi olarak ilan ettiğini hatırlatan Zorlu, şöyle devam etti: “Avrupa Birliği, yeşil dönüşümle eş zamanlı olarak dijital dönüşüm hedefini de ortaya koydu ve bunu ikiz dönüşüm olarak adlandırdı. Hem yeşil, hem de dijital dönüşümün

başarılı olabilmesi ise toplumsal bir dönüşümden geçiyor. Bu gerçekten hareketle iş dünyası olarak üçü dönüşümü destekliyoruz. Bu projenin, firmaların olgunluk seviyesini ölçmeleri, yol haritalarını hazırlamaları, gerekli alt yapıyı oluşturmaları ve teknoloji tabanlı uygulamaları kullanmaları açısından ufuk açıcı olacağına inanıyorum.”

“Milli gelirimiz 30 bin dolara çıkabilir”

Aynı zamanda TÜSİAD Yönetim Kurulu üyesi olan **ESİAD** Başkan Vekili Perihan İnci de Türkiye'nin dijital dönüşümü odağına alması ve politikalarını buna göre

şekillendirmesi gerektiğini belirterek, “TÜSİAD bünyesinde 2022 yılında ‘Yeni Bir Anlayışla Geleceği İnşa: İnsan, Bilim, Kurumlar’ isimli bir rapor yayınlandı. Burada şöyle bir saptama var: Günümüzde refahın asıl belirleyicisi ne yeraltı kaynakları ne fiziksel sermaye ne de vasıfsız iş gücüdür. Günümüzde refahın en önemli belirleyicisi maddi olmayan kaynaklardır. Gelişmiş ülkelerde kalkınmanın olmazsa olmazı üç temel unsurun birincisi insani gelişme ve yetkinleşme; ikincisi bilim, teknoloji ve inovasyon; üçüncüsü de siyasal, ekonomik toplumsal kurumlar ve

kurallardır. Bu temeller üzerine kurulmuş yeni kalkınma anlayışıyla 21. Yüzyılın ikinci çeyreğinde Türkiye'nin kişi başı geliri 3 katına yükselebilir. Türkiye bugün 9 bin dolar seviyesinden 2040 yılında 30 bin dolar seviyesine çıkarak zengin ülkeler sınıfına girebilir” dedi.

“En üst düzeyde sahiplenilmeli”

ESİAD olarak her fırsatta sanayinin ve iş dünyasının ihtiyaçlarına cevap veren mesleki ve teknik eğitimin önemini vurguladıklarını söyleyen Perihan İnci, “yeterli sayıda ve uluslararası standartta yazılımcı yetiştirilmesini dijital ekonominin temel unsuru olarak görüyoruz. 2019 hesaplamalarına göre 2023 itibarıyla Türkiye'nin 500 bin yazılımcıya ihtiyacı var deniliyordu. Şimdi bu rakam daha da artmıştır.

Dolayısıyla dijital dönüşümden bahsedebilmek için her şeyden önce insan kaynağı ihtiyacımızın karşılanması gerekiyor. Ya bunu yapacağız ya da yok olacağız. Bu kadar önemli bir konunun, şirketlerde en üst düzeyde, hissedarlık ve yönetim kurulu düzeyinde ele alınması, sahiplenilmesi şart. Aksi halde ne yeteri kadar hızlı ne de etkin olabiliriz” diye konuştu.

'ULUSLARARASI rekabetin anahtarı DİJİTAL DÖNÜŞÜM'

EGE Sanayici ve İş İnsanları Derneği (**ESİAD**) Yönetim Kurulu Başkanı **Sibel Zorlu**, uluslararası alanda rekabet edebilmek için firmaların dijital dönüşümü strateji olarak benimsemesi gerektiğini söyledi. "Yol Haritamı Nasıl Hazırlarım" başlıklı toplantıda **ESİAD** Başkan Vekili ve İnci Holding Yönetim Kurulu Üyesi Perihan İnci ana konuşmacı olarak yer alırken, Cevher Group COO'su Oğuz Özmen, Dikkan Group Strateji Dijitalleşme Müdürü Erman Yetimoğlu ve Albaksan Fabrika Müdürü Tamer Hergül deneyimlerini paylaştı.



“Dijital dönüşüm strateji olmalı”

► **ESİAD** Sanayi, Kalkınma ve Yatırım Ortamı Yuvarlak Masası'nın katkılarıyla hazırlanan “Dijital Dönüşüm: İş Dünyasının Geleceği” başlıklı projenin son toplantısı, ‘Yol Haritamı Nasıl Hazırlarım’ başlığıyla gerçekleştirildi. Toplantının açılış konuşmasını yapan **ESİAD** Başkanı **Sibel Zorlu**, dijital dönüşümü uluslararası rekabet edilebilirliğin anahtarı olarak gördüklerini belirterek, “Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz toplantılarda, dijital dönüşüm için firmaların öncelikle bunu bir strateji olarak benimsemeleri ve insan kaynaklarına yatırım yapmaları gerektiği net olarak anlaşıldı” dedi. Zorlu, “Avrupa Birliği, yeşil dönüşümle eş zamanlı olarak dijital dönüşüm hedefini de ortaya koydu ve bunu ikiz dönüşüm olarak adlandırdı. Hem yeşil, hem de dijital dönüşümün başarılı olabilmesi ise toplumsal bir dönüşümden geçiyor. Bu gerçekten hareketle iş dünyası olarak üçüz dönüşümü destekliyoruz. Bu projenin, firmaların olgunluk seviyesini ölçmeleri, yol haritalarını hazırlamaları, gerekli alt yapıyı oluşturmaları ve teknoloji tabanlı uygulamaları kullanmaları açısından ufuk açıcı olacağına inanıyorum” diye konuştu. **HABER MERKEZİ**